



Workshop Deutsche Weine

Sonntag, 5. Februar 2017
Montag, 6. Februar 2017

Sonntag, 5. Februar 2017 – Schwerpunktthema „Networking“

18:00 Uhr **Die wineBank in Hattenheim**

Der Netzwerk-erfahrene Christian Ress erklärt das Konzept „wineBank“

19:00 Uhr **Das Deutsche Weininstitut (DWI) lädt ein:**

- 22:00 Uhr **Get-together der Weinakademiker und Diploma-Studenten**

im

Weingut Hans Lang – Urban Kaufmann

Rheinallee 6

65347 Eltville Hattenheim

Tel.: 06723 2475

- Netzwerk Deutschland „Neue Ideen & alter Wein“
 - „Wine saves Life“ präsentiert das Projekt „Reifes Six-Pack“
 - Reife Weine aus allen Regionen Deutschland
 - Käsefondue im Weingut Hans Lang mit Eva Raps und Urban Kaufmann
- Ulrike Lenhardt, Deutsches Weininstitut*

Kontakt DWI: Ulrike Lenhardt, 06135 – 9323 258 / mobil +49 163 – 2829680

Anmeldung bis Montag, 30. Januar 2017 an die folgende E-mail Adresse: lena.hess@deutscheweine.de



Montag, 6. Februar 2017 – DWI Workshop „Neue Wege in der Weinvermarktung“

Meeting 09:30	Gutshaus Weingut Balthasar Ress, Rheinallee 7, 65347 Eltville-Hattenheim <i>Kontakt: Frau Diana Seyfarth, Tel.: +49 6723 9195 120, diana.seyfarth@balthasar-ress.de</i>
10:00	Begrüßung und Einführung <i>Steffen Schindler, Deutsches Weininstitut</i>
10:30	Eine traditionelle Weinmarke im Umbruch: Die „ERBEN Gemeinschaft“ Von Rooftop Tastings und Poetry Slams <i>Hans Kohl, Langguth Erben, Traben-Trarbach</i>
11:30	Generation Riesling – Jungwinzer als Marke Drei Winzer und ihre Weine – mit Franziska Schätzle, Baden, Marc Weinreich, Rheinhessen und Wolfgang Bender, Pfalz <i>Steffen Schindler, Deutsches Weininstitut</i>
12:30 - 13:30	Mittagessen
13:30	Sind Printprodukte noch zeitgemäß? <i>Julia Klüber, Magazin „Schluck“, Berlin</i>
14:00	Natural und Orange Wines Herstellung und Marktrelevanz mit Verkostung <i>Manuel Bretschi, Deutsches Weininstitut</i>
15:30	Ende der Veranstaltung Unkostenbeitrag €40,- pro Person.



Anmeldung bis Montag, 30. Januar 2017 an die folgende E-mail Adresse: lana.hess@deutscheweine.de